

Formation Remobiliser les équipes post-Covid



Comprendre et Conseiller pour Choisir.

Les managers et les collaborateurs viennent de traverser une crise sanitaire sans précédent qui les ont mis face à des défis complexes et inédits. Les enjeux aujourd'hui :

- recréer la cohésion d'équipe tout en respectant le vécu et les difficultés traversées par les uns et les autres ;
- mettre en œuvre les projets, atteindre les objectifs, tout en gérant les tensions et l'épuisement de certaines personnes.

Les objectifs pédagogiques

- Comprendre les impacts psychologiques individuels et collectifs de cette crise ;
- Développer un comportement adapté pour soutenir ses collaborateurs ;
- Savoir recréer le lien et la cohésion d'équipe ;
- Identifier et faire face aux dysfonctionnements ;
- Assurer la cohésion dans la durée face à l'incertitude

Les compétences visées

Savoir animer une équipe dans une situation de crise ou post crise

Modalités et délais d'accès

Réponse sous une semaine

Les plus de Group'3C

Les intervenants : Une formation délivrée par une psychologue clinicienne et des **coachs certifiés** ayant l'**expérience de la direction d'organisations privées ou publiques.**

Des modules complémentaires de 3h, à une semaine d'intervalle, faciles à intégrer dans des emplois du temps chargés.

Une approche qui s'appuie sur 5 principes :

- Verbaliser pour partager ;
- Expérimenter pour comprendre ;
- Comprendre pour agir ;
- Progresser par palier pour ancrer ;
- Pratiquer pour transmettre

Accessibilité : au cabinet Group'3C, dans les locaux du client ou par visioconférence ;
Inclusion des personnes en situation de handicap : nous contacter au préalable

A qui s'adresse cette formation ?

- Responsables, DRH, managers, confrontés à la gestion post crise des équipes ;
- Prérequis : aucun

Les méthodes mobilisées

Formation collective permettant de bénéficier de partage d'expériences et de regards extérieurs professionnels bienveillants ;

Apports théoriques et pratiques : mises en situation ; support pédagogique du formateur ; exercices pratiques ; ressources documentaires et vidéos

Les modalités d'évaluation

Quizz d'auto-diagnostic ; cas pratiques ; mises en situation avec retour du groupe et du formateur sur ses pratiques ; carnet de bord individuel sur les acquis de la formation, ses points de vigilance, son plan d'action

Durée, Lieu et Budget

Lieu : dans nos locaux à Paris, dans les locaux du client, ou en visioconférence

Durée : 16 heures de formation, sur 6 semaines : un atelier de 3h / semaine pendant 4 semaines ; 2 ateliers de codéveloppement de 2 h sur 2 semaines

Dates et horaires : à déterminer avec le client

Nombre de participants : 10 à 12 maximum

Budget : A partir de 4.800 € nets, frais pédagogiques inclus ; exonération de TVA article 261.4.4 du CGI ; devis personnalisé selon les besoins émis

Nos clients nous évaluent

- Indice de satisfaction donné par nos clients : à évaluer – voir appréciation en fin de fiche
- Taux de recommandation : à évaluer

Programme de formation

Cette formation se compose de 6 modules, indépendants les uns des autres tout en étant organisés selon une progression pédagogique. Elle s'étale sur 6 semaines, à raison d'un atelier de 3h par semaine pendant 4 semaines, et de 2 ateliers de codéveloppement de 2 h espacés d'une semaine. Cette organisation permet entre deux modules de mettre les apprentissages en pratique en situation professionnelle. Ces 6 modules sont détaillés ci-après :

Module 1 : Conférence interactive sur les impacts psychologiques de la crise

- Les impacts personnels psychologiques et traumatiques du confinement et de la longue période Covid : les différents vécus, les différences de perception ; la crise sanitaire et ses conséquences ;
 - Comment faire face à la situation de stress ?
 - Repérer et anticiper les risques ;
 - Conseils pratiques pour soi et ses équipes
- ⇒ Quizz d'autodiagnostic en début et fin de conférence

Module 2 : Atelier formation-action refaire équipe

- A quoi ressemble votre équipe aujourd'hui ?
 - Les particularités de la situation actuelle : Pourquoi est-il nécessaire de refaire équipe ?
 - Partage autour des initiatives prises : Actions menées ; Points positifs et limites ;
 - Les fondamentaux pour refaire équipe
- ⇒ Partage d'expériences autour des situations des participants
- ⇒ Identification de ses points de vigilance ; définition de son plan d'action

Module 3 : Atelier formation action « refaire équipe en situation difficile »

- Technique pour éviter les conflits / coconstruire : le partage de représentations : Apports théoriques et Mise en pratique
 - Conscientiser et choisir sa posture : les 3 types de manager : Apports théoriques et Mise en pratique
- ⇒ Cas pratique : Partage autour d'une situation difficile

Module 4 : Atelier formation coaching « refaire équipe/ manager » dans un environnement incertain

- Identifier les défis pour son organisation, ses équipes et soi-même ;
 - Comprendre ses propres craintes, celles de ses collaborateurs et de l'organisation ;
 - Savoir s'appuyer sur les ressources mises en évidence par l'expérience Covid ; choisir son type de leadership ;
 - Définir son plan d'action pour animer sa propre équipe et permettre la diffusion des bonnes pratiques
- ⇒ Définir son plan d'action pour animer sa propre équipe et permettre la diffusion des bonnes pratiques

Modules 5 et 6 : Ateliers co-développement

- A partir d'une situation apportée par un membre du groupe
 - Permettre par le questionnement et le partage d'expériences de faire émerger des propositions de solutions
 - Laisser le membre du groupe auteur de la demande libre du choix de son plan d'action
 - Favoriser, par l'animation du coach, la création d'une communauté apprenante
- ⇒ Finaliser son carnet de bord individuel sur les acquis de la formation, ses points de vigilance, son plan d'action

Ce que les participants ont apprécié dans notre approche

- Format et rythme adaptés aux besoins de dirigeants ;
- Cadre méthodologique créant la confiance, libérant la parole ; soutien du groupe pour se sentir moins seul ;
- Outils, bonnes pratiques, conseils, par les apports théoriques et le partage d'expériences ;
- Co-développement offrant des angles de vue et expériences différentes pour trouver de nouvelles clés

N'hésitez pas à nous contacter !

Group'3c

31, rue du Général Delestraint 75016 Paris

Tel : +33 1 53 84 79 05 - m.garolla@group3c.net - www.group3c.net

SARL au capital de 124 080 € - Siret 421 771 205 00018 – Code NAF : 7022Z

activité de formation enregistrée auprès du préfet de la région d'Ile de France sous le numéro 11 75 41457 75